#Entérate



Capitalinxs salieron a animar a los más de **30 mil atletas que participaron en el Maratón de la CDMX** P. 04

#LaDiaria

Policía capitalina aplicará operativo **de seguridad y vialidad por el regreso a clases** P. 02

#BarEmprende

¡Aguas con el *greenwashing* y el *socialwashing*! Cada vez más empresas **mienten sobre su impacto ambiental o social** P. 12

+ Chilango

Los retos de la escuela chilanga



A través del testimonio de tres estudiantes, del nivel básico al superior, exploramos los cambios que vive esta ciudad desde sus aulas P. 06-07

ILUSTRACIONES: MARIANA ROLDÁN

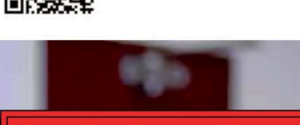






Descubre +
Con este QR puedes acceder a las notas completas en nuestra web:





Más de 13 mil policías vigilarán el regreso a clases

El gobierno de la Ciudad de México implementó este lunes el Operativo Regreso a Clases 2024-2025, con el despliegue de 13 mil 814 elementos de seguridad en las 16 alcaldías. Paulina Salazar, subsecretaria de Participación Ciudadana y Prevención del Delito, informó que lxs efectivxs se apoyarán de mil 427 vehículos oficiales, 47 motocicletas, cinco grúas, 12 ambulancias, 10 motoambulancias y un helicóptero de la Unidad Cóndores. La funcionaria señaló que mantendrán coordinación con el Centro de Comando y Control (C2) y las cámaras de vigilancia del C5 para monitorear en tiempo real los cruces de tránsito y agilizar la circulación en caso de congestionamientos viales. El secretario de Gobierno, Ricardo Ruiz, comentó que instalarán la base Morelos para intercambiar acciones con las diferentes dependencias capitalinas, a fin de implementar de manera correcta el operativo.

FOTOS: CORTESÍA / SHUTTERSTOCK

EN UN MINUTO | Noticias para comentar con el café

Continúa transición energética con la estrategia Ciudad Solar

La utilización de paneles fotovoltaicos y calentadores solares de agua en hogares, empresas y grandes mercados de la capital del país permite el ahorro de al menos 95% de su operatividad, informó la Secretaría de Desarrollo Económico.



La dependencia señaló que lo anterior es posible por la estrategia Ciudad Solar, que "ha sembrado un precedente histórico en la transición hacia un modelo energético más sustentable". Explicó que tan sólo la central fotovoltaica construida en la Central de Abasto en Iztapalapa evita la emisión anual de 13 mil 550 toneladas de dióxido de carbono (CO2). "La estrategia no es sólo un programa de gobierno, es el inicio de una visión hacia un futuro mejor y sustentable, por ello capacitamos a 2,946 personas en temas de eficiencia energética, creamos el primer directorio de instaladores certificados, revisamos las instalaciones eléctricas de todos los centros de abasto y suscribimos convenios", añadió.



SNTE alista reforma al sistema de carrera magisterial

El Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) anunció el inicio de una consulta entre el personal docente del país para plantear una propuesta de reforma a la *Ley General del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros,* con el propósito de "terminar con los agravios a los profesores".



Adiós a Díaz Ordaz; hola, Elena Garro

El gobierno capitalino comenzó el renombramiento de vialidades de la CDMX en honor a mujeres destacadas. El proceso, que incluirá 10 vías de comunicación, inició en la llamada Gustavo Díaz Ordaz, en la colonia Adolfo López Mateos de la alcaldía Venustiano Carranza, que ahora se llamará Elena Garro.



Cámbiate a AT&T con iPhone incluido*



20%

de descuento
en tu plan

Estrena sin costo
cada 12 meses

Vive la experiencia
AT&T PLAN
TITANIO

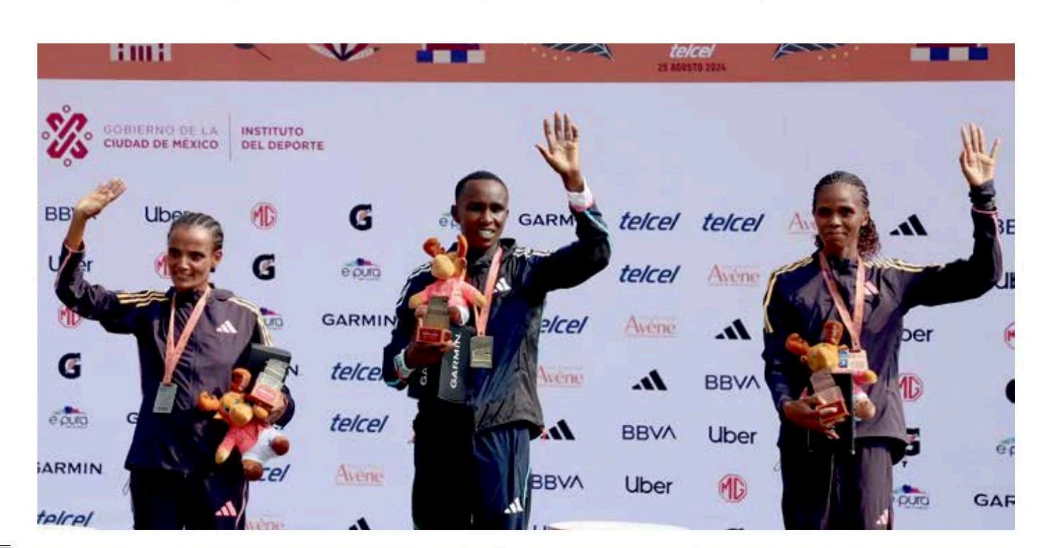
45 mil dólares
obtuvieron lxs ganadorxs de la prueba; para segundos y terceros lugares el premio fue de 20 mil y 10 mil dólares, respectivamente

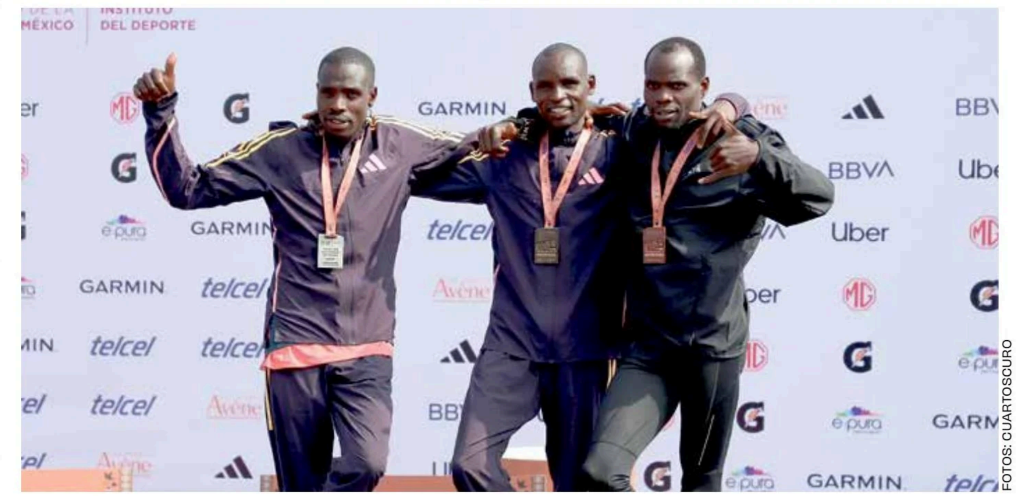
7 mil corredorxs
participaron en el primer Maratón de la CDMX el 25 de septiembre de 1983, quienes salieron del Autódromo Hermanos Rodríguez rumbo al Monumento a la Revolución

#Competencia

Fiesta deportiva: corren más de 30 mil en el Maratón

Lxs keniatas arrasaron con el podio de nueva cuenta, tanto en la rama varonil como en la femenil; miles salieron a echar porras a sus familiares y amigxs





FOTOS: CUARTOSCURO

Por Alberto Rivera

La edición XLI del Maratón de la Ciudad de México reunió a más de 30 mil corredorxs el domingo 25 de agosto, y a miles más que salieron a las calles para aplaudir y echar porras a sus parientes y amigxs que participaron en la competencia. Los deportistas kenianos dominaron la categoría varonil al ganar los tres primeros sitios, mientras que en la rama femenil las keniatas se llevaron el primer y tercer lugar; el segundo fue para una atleta de Bahréin.

Edwin Kiprop Kiptoo se coronó campeón de la competencia varonil al cruzar la meta instalada en el Zócalo capitalino, con un tiempo extraoficial de 2:10:36. Al deportista le siguieron sus compatriotas Leonard Langat (2:11:30) y Francis Cheruiyot (2:11:35). Por su parte, Fancy Chemutai obtuvo el triunfo femenil con un tiempo de 2:29:19, mientras que Shitaye Eshete Habte de Bahréin (2:29:22) quedó como subcampeona y Janet Ruguru Gichumbi de Kenia (2:30:58) llegó a la tercera posición.

Orgullo nacional

El podio para la categoría en silla de ruedas lo ocuparon los mexicanos Fernando Sánchez Nava (1:34:14), Gonzalo Valdovinos González (1:35:39) y Marco Antonio Caballero Padilla (1:36:08). En mujeres, las ganadoras fueron las connacionales Jenni Hernández Mendieta (1:59:14), Ivonne Reyes Gómez (2:01:50) y Leticia Sánchez Morales (2:38:45). También participaron atletas con discapacidad visual, con la victoria de María de los Ángeles Herrera Camacho, quien corrió en un tiempo de 3:41:23; completaron el podio Palmira Martínez Cárdenas (4:04:22) y Johana Alejandrina Ramos Aceves (4:07:05). En la categoría varonil el ganador fue Leonardo Villafana Contreras, quien paró el cronómetro en 2:52:42, así como Fausto Brian Aguilar Pérez (3:13:30) y Rubicel Hernández García (3:18:25).

Una competencia con historia

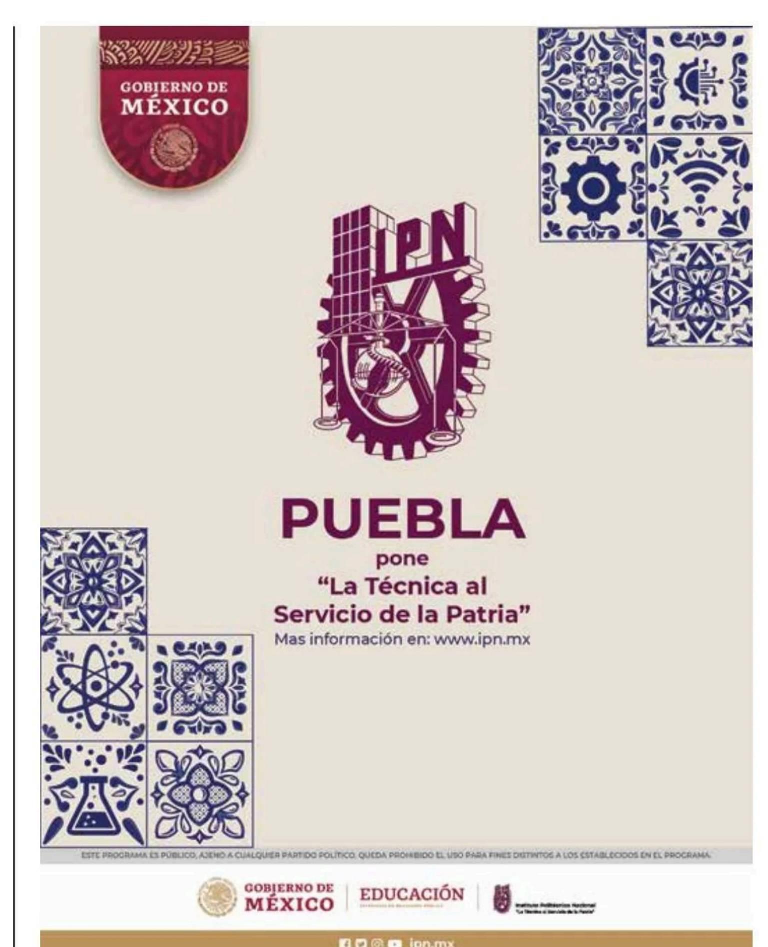
El Comité Olímpico Internacional (COI) reconoce al Maratón de la Ciudad de México como el principal de América Latina, al contar con la categoría oro. Durante los 41 años de existencia de este evento deportivo, la única ocasión en que se interrumpió fue en 2020, debido a la pandemia de COVID-19. El mexicano Miguel Ángel Vargas es el único corredor que participó en 38 ediciones continuas; sólo el contagio de coronavirus lo detuvo a sus 73 años.

Ruta capitalina

La salida inició a las 05:45 horas en el Estadio Olímpico Universitario, de donde partieron las y los atletas en sillas de ruedas y con discapacidad visual. Luego arrancaron lxs participantes de la categoría élite femenil y varonil, y después de las 06:00 horas comenzaron a salir los bloques restantes. Durante el recorrido de 42.195 kilómetros pasaron por algunos de los sitios y monumentos más emblemáticos, como el Parque España, el Castillo de Chapultepec y el Museo Soumaya. En Paseo de la Reforma corrieron frente al Monumento a la Revolución y en la avenida Juárez transitaron frente al Palacio de Bellas Artes para culminar en el Zócalo.

El jefe de Gobierno, Martí Batres, reconoció la participación de lxs atletas: "Nuestro reconocimiento a los más de 30 mil corredores y corredoras que participaron y a la ciudadanía que los acompañó dándoles ánimo a lo largo de todo este trayecto".


SUSCRÍBETE
Chilango
¿QUIERES LLEVAR LA REVISTA EN TU
CEL O COMPUTADORA A DONDE ESTÉS?
SUSCRIPCIÓN DIGITAL: $169.00 POR 12 MESES
LLÉVATE 15 REVISTAS PAGANDO SOLO 12
SUSCRIPCIÓN ANUAL: $564.00
HTTPS://SUSCRIPCION.CHILANGO.COM/


GOBIERNO DE MÉXICO
IPN
PUEBLA
pone
"La Técnica al
Servicio de la Patria"
Mas información en: www.ipn.mx
ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.
GOBIERNO DE MÉXICO
EDUCACIÓN
ipn.mx





Portada



ILUSTRACIONES: MARIANA ROLDÁN



#Educación

Los retos de la enseñanza chilanga

Éstas son las historias de tres estudiantes, de diferentes contextos socioeconómicos y niveles educativos, que nos permiten hacer una instantánea del momento por el que pasa la educación en la CDMX



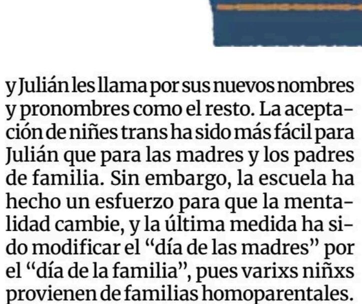
Por Lucía Díaz*

Acceder a la mejor educación en la CDMX sigue siendo un privilegio y un símbolo de estatus. En el ámbito privado prevalece una educación colonialista, mientras que en la pública persisten las tensiones sociales. A pesar de ello, lxs chilangxs luchan por acceder a una educación profesional aunque menos del 35% de quienes ingresan logran titularse. Estas son las historias de tres estudiantes, de diferentes contextos socioeconómicos y distintos niveles educativos, que nos permiten hacer una instantánea del momento por el que pasa la educación en México.

Julián

Entró a una escuela primaria ubicada en el sur de la ciudad, tenía seis años y un diagnóstico de neurodiversidad. Esa fue la razón principal para que sus padres lo llevaran a un colegio inglés con un sistema abierto, inclusivo y liberal. Desde su ingreso tiene como apoyo una terapia emocional, y aunque han disminuido sus angustias, es un niño con hipersensibilidad que suele sentirse intimidado por estudiantes más grandes.

También recibe una educación sexual con la finalidad de que pueda conocer su cuerpo, crecer sin tabús y prevenirle de abusos. Dos niñes han cambiado de sexo y Julián les llama por sus nuevos nombres y pronombres como el resto. La aceptación de niñes trans ha sido más fácil para Julián que para las madres y los padres de familia. Sin embargo, la escuela ha hecho un esfuerzo para que la mentalidad cambie, y la última medida ha sido modificar el "día de las madres" por el "día de la familia", pues varixs niñxs provienen de familias homoparentales.



Sus docentes son jóvenes provenientes de diversos países como Sudáfrica, Egipto y Brasil. Pese a que su escuela ofrece muchas becas a sus estudiantes, no hay ningunx de origen indígena. Aunque entre los valores de la escuela están el respeto y la inclusión, sus padres no saben del todo si es un lugar libre de discriminación. Las cuotas que pagan son considerablemente altas, ambos tienen empresas propias y trabajan durante el día repartiéndose las labores de casa. Sin embargo, es a su madre a quien más buscan lxs docentes, asumiendo que es ella quien está dedicada a la crianza.

Julián aún no ha visto ningún caso de acoso o violencia en la escuela. Todxs lxs niñxs llevan las prendas que desean, los estereotipos de género son evitados, y se celebra la autenticidad. No hay tareas, sólo les dejan leer dos libros por semana y les recomiendan salir de casa.

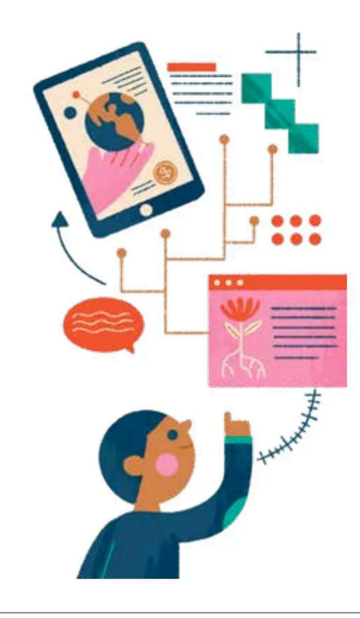
Santiago

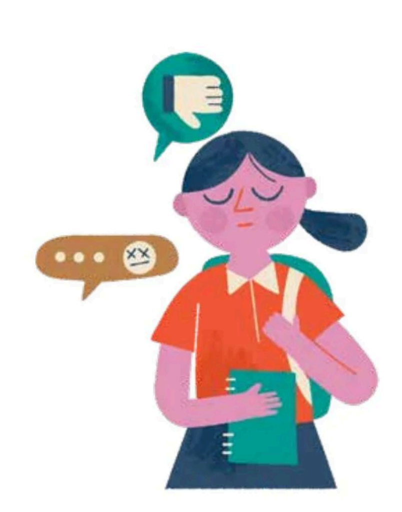
Cumplió 13 años mientras cursaba el primer año de secundaria en una escuela privada en Santa Fe. La escuela de Santiago le exige llevar uniforme, aunque nadie le ha explicado por qué. La pandemia dejó varias lagunas en su generación, les cuesta más trabajo concentrarse y tener orden y limpieza. Sus padres acaban de darle un celular pero no lo lleva a la escuela. Algunxs de sus colegas lo usan en clase para buscar cosas en internet o chatear pero Santiago prefiere comunicarse con ellxs directamente.

El sistema educativo de su escuela mezcla la educación análoga con la digital. La maestra tiene en su escritorio una computadora, y le hace llegar las tareas y calificaciones a su email. Santiago, sin embargo, no suele pasar tiempo en la computadora, aún prefiere escribir y dibujar en papel. Sus exámenes son en papel, de respuestas u opción múltiple con la presencia de sus profes.

La de Santiago es una generación intolerante al regaño, que puede pedir explicaciones a sus profes sobre sus calificaciones, e incluso convencerles para subirlas. Jamás le han castigado ni humillado en clase y asegura confiar en sus maestrxs. No obstante, la escue-







la no parece un lugar libre de conflicto y *bullying*.

El otro tema que parece ser complicado es la relación con las niñas, cada año lleva un taller de sexualidad donde se habla de géneros, orientación sexual y cómo cuidarse. Sin embargo, los prejuicios parecen seguir presentes. Santiago define el machismo como "creerse más capaces que las mujeres y pensar sólo en los hombres".

Gilda

Estudia a distancia el octavo semestre de Arquitectura en la UNAM. Su trayecto por la educación pública comenzó en la primaria y su pase a la universidad fue directo. La facultad recibe a 7,000 estudiantes por la mañana y 7,000 por la tarde. Todos los años cambian los talleres y el grupo de estudiantes. Tras cuatro años de tomar clases ahí, Gilda comenta haber tenido relación cercana sólo con 10 compañerxs.

La arquitectura es un medio muy misógino, asegura. Su educación no ha estado exenta de esto y en su facultad ha habido varios paros feministas. "Hay profesores muy machistas, uno le dijo a una compañera que dejara la carrera y se fuera a coser, nadie en el salón dijo nada, ni yo".

El *bullying* no se manifiesta tanto entre estudiantes sino con lxs docentes. "Pueden ser humillantes, te rayan las maquetas o se suben en ellas para romperlas, pero esto está totalmente normalizado. Te hacen sentir vergüenza del error y hay que vencer ese miedo".

Su educación comenzó siendo análoga, durante el primer año aprendió a dibujar y proyectar en papel sobre los restiradores del salón. Los salones cuentan con pizarrones y proyector. Gilda recuerda que una maestra de teoría les prohibió usar computadoras en clases. El acceso a recursos es desigual pero la universidad hace un esfuerzo por acortar esas brechas. Las diferencias económicas en la facultad son las mismas que se pueden ver en el país pero lo más complicado de estudiar Arquitectura en la UNAM es la competencia y la prepotencia, "hay una tendencia a sentirse chingonxs, aunque la mayoría estemos aquí por el pase directo", comenta.

**Texto adaptado para* + Chilango



ADRENALINA



CAGLIARI VS COMO

Este lunes la escuadra de Cagliari recibirá al Como por la segunda jornada de la Serie A italiana. Ninguna de estas plantillas pudo ganar en su debut, por lo que hoy en el Unipol Domus buscarán su primer triunfo. El último enfrentamiento oficial entre los dos fue en 2023 y lo ganó el Cagliari 2-0 en este mismo recinto. En ese entonces, ambos jugaban en la B.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
CAGLIARI	EMPATE	COMO
+110	+245	+250



VILLARREAL VS CELTA DE VIGO

Por increíble que parezca, el Celta de Vigo está ubicado en la cima de LaLiga española tras dos victorias en las primeras jornadas. En ambos compromisos, los Célticos consiguieron dichos triunfos jugando como locales, pero esta vez les toca medirse ante el Villarreal en el Estadio de la Cerámica. Hace tres meses, en el torneo anterior, el Celta derrotó a este rival en casa por un resultado de 3-2.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
VILLARREAL	EMPATE	CELTA DE VIGO
-107	+265	+280



HELLAS VERONA VS JUVENTUS

Tanto el Hellas Verona como la Juventus obtuvieron la victoria en la primera fecha del Calcio. Curiosamente, los dos terminaron con el mismo resultado de 3-0 y en condición de local. Ahora los anfitriones serán los de Verona en el Stadio Marc Antonio Bentegodi, lo que podría ayudarles a derrotar a la Juve. En los últimos cinco enfrentamientos entre los dos, el balance ha sido de un empate y cuatro triunfos para los bianconeri. Los de Verona no se imponen a este contrincante desde octubre de 2021. En aquel cotejo ganaron 2-1 con dos tantos de Giovanni Simeone.

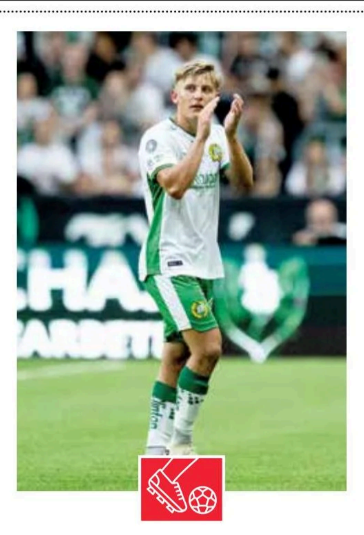
APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
VERONA	EMPATE	JUVENTUS
+380	+260	-134



CARTAGENA VS REAL ZARAGOZA

En la segunda categoría española, el conjunto de Cartagena estará recibiendo al Real Zaragoza en el estadio Cartagonova. En la primera fecha, los anfitriones perdieron 3-1 contra Burgos, mientras que los visitantes le ganaron 0-4 al Cádiz. En los cuatro cara a cara anteriores entre los dos, cada uno se ha quedado con dos victorias; en ambos casos, una jugando en casa y la otra a domicilio.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
CARTAGENA	EMPATE	REAL ZARAGOZA
+210	+187	+155



HAMMARBY IF VS GAIS GOTEBORG

La Allsvenskan de Suecia comenzó en los primeros meses del año, así que ya se han disputado unas 20 fechas. El conjunto de Hammarby se ubica en la segunda posición de la tabla, 10 puntos por detrás del Malmö, pero con un cotejo pendiente. Hoy debe vencer al GAIS para acortar un poco la distancia. El mes pasado, ambos clubes empataron sin anotaciones.

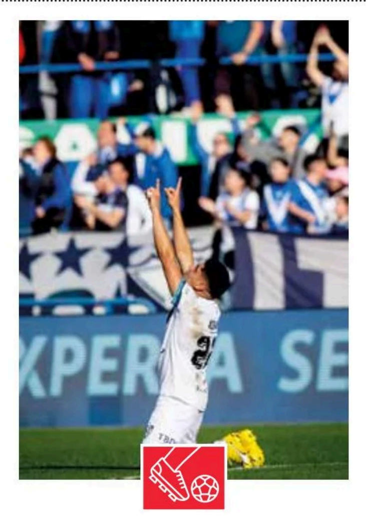
APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
HAMMARBY IF	EMPATE	GAIS GOTEBORG
-125	+270	+300



CÓRDOBA VS BURGOS

Al igual que el juego antes mencionado de La-Liga 2 de España, uno de estos equipos ganó en su debut y el otro perdió. Burgos derrotó 3-1 a Cartagena, a diferencia de Córdoba que perdió por la mínima diferencia ante el Mirandés. El cuadro cordobés acaba de ascender a la segunda división luego de cinco temporadas en tercera y cuarta. Burgos se ha mantenido desde 2021 en segunda.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
CF CÓRDOBA	EMPATE	BURGOS CF
+115	+210	+250



BARRACAS CENTRAL VS VÉLEZ SARSFIELD

Al contar con 28 equipos y una feroz competencia, la Liga Profesional de Fútbol de Argentina tiene mucha paridad en la tabla de posiciones, luego de 11 fechas disputadas. Este lunes Vélez Sarsfield tiene la oportunidad de acercarse a la cima de la tabla, aunque un empate o derrota podría hacerle perder varios puestos. Barracas está en la zona baja.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
BARRACAS CENTRAL	EMPATE	VELEZ SARSFIELD
+310	+225	-103



FOTOS: X

ESTUDIANTES DE LA PLATA VS BOCA JUNIORS

Tras haber sido eliminado de la Copa Sudamericana, obtener el título de la liga argentina se ha convertido en el principal y único objetivo para Boca Juniors este año. Los Xeneizes se encuentran en la zona media-alta de la tabla, aunque lejos de la punta. Estudiantes tiene dos puntos menos en la tabla, así que podría caer muchos puestos si no ganan en su visita al Estadio Ciudad de La Plata.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
ESTUDIANTES	EMPATE	BOCA JUNIORS
+132	+205	+235



VASCO DA GAMA VS ATHLETICO PR

En la Série A de Brasil los siete primeros planteles de la clasificación parecen haber dejado atrás al resto de competidores, como el Vasco da Gama y el Athletico Paranaense. Estos clubes son de zona media y hoy se batirán en un duelo por posición. Hace tres meses, el Athletico derrotó al Vasco como local por un solo gol de diferencia, anotado por Erick.

APUESTA AL PARTIDO		caliente.mx
VASCO DA GAMA RJ	EMPATE	ATHLETICO PR
+114	+230	+250

**Estos momios pueden cambiar en cualquier momento. Consúltalos antes de meter tu apuesta.*





#Entérate

La escuela chilanga en números



Por Lucía Díaz*

Sólo el **11% de la población** tiene acceso a la educación privada

Tanto en las escuelas públicas como en las privadas, **el material escrito o impreso** fue el más utilizado (92.5% y 87.0%, respectivamente).

Los medios audiovisuales se usaron con más frecuencia en las escuelas privadas que en las públicas (83.8% y 61.7%, respectivamente).



El *smartphone* y el material didáctico impreso (libros, cuadernos de trabajo, copias, libretas) fueron los principales apoyos para realizar tareas.

Para la población de **3 a 17 años,** la principal figura de apoyo escolar es la madre.

En educación superior, la principal modalidad fue a **distancia, con 60.5%;** seguido de **híbrida con 26.8%** y **presencial con 12.7%.**

En 6 de cada 10 denuncias de acoso escolar, el agresor es el maestro.

El costo anual de una universidad privada en México puede oscilar entre los **$60,000** y los **$300,000.**

De cada 100 personas, sólo 35 concluyen el nivel superior.



ILUSTRACIONES: MARIANA ROLDÁN

*Texto adaptado para + Chilango



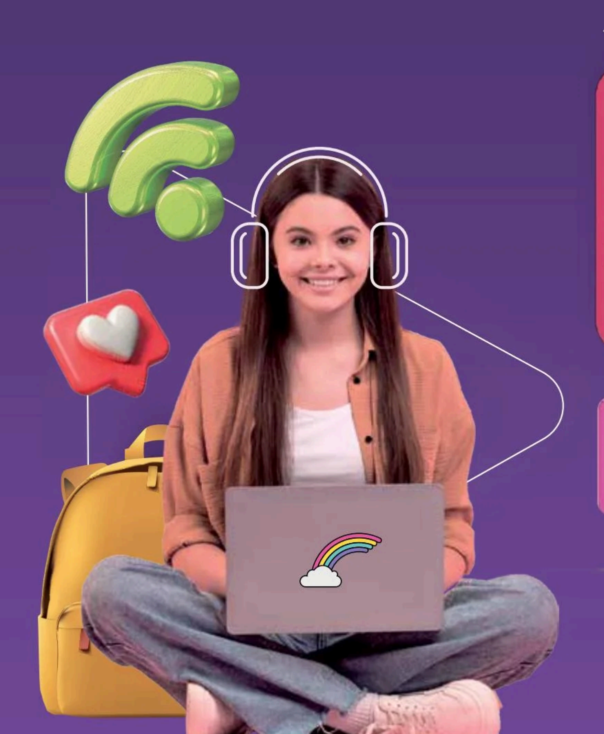
ESTE REGRESO A CLASES LLÉVATE

MUCHOS MÁS MEGAS

DE POR VIDA*

MUCHO MÁS CONTENIDO

Contrata y obtén



200 MEGAS desde **$519** pronto pago*

Instalación sin costo*



por 3 meses*

\+

Apple TV+ de cortesía Por 1 año*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111







Ha sido director editorial de publicaciones como Entrepreneur *y* Forbes, *pero siempre se ha definido como periodista. Ahora es mentor, asesor de negocios y conferencista. Desde 2019 LinkedIn lo destaca dentro de sus* **#TopVoicesLatam**. *Síguelo en su proyecto:* ***https://linktr.ee/BarEmprende***



FOTO: SHUTTERSTOCK

#BarEmprende

Sexo, mentiras y *storytelling*

Cuando el *storytelling* se usa para contar mentiras y tratar de engañar a las audiencias, tarde o temprano tiene consecuencias para las empresas y sus líderes. ¡Aguas con el *greenwashing* y *socialwashing*!

"¿Cómo contamos la historia correcta?", me preguntó el cliente al final de una sesión de taller con su equipo de comunicación y contenido. Se trataba de hacer atractivo para los medios de comunicación el caso de una empresa que ese año estaba liderando todos los *rankings* en equidad e inclusión.

"Para que los medios levanten la nota tienes que contarles la historia completa", le dije. "Si sólo les cuentas el logro, pero no les dices qué pasó antes, por qué implementaron políticas tan estrictas en la materia, la crisis que vivieron y les empujó a cambiar, entonces no vas a contar una historia, sino sólo harás publicidad. Es más, te aseguro que todo comenzó por una situación de acoso sexual dentro de la compañía".

Aún recuerdo cómo una de las personas del equipo se puso pálida, primero, y luego se sonrojó. Había dado en el clavo: un difícil caso de acoso sexual, hace varios años, había encendido las alertas dentro de la empresa. Como respuesta, sus líderes implementaron políticas claras para erradicar el problema. ¡Eso sí ya era una gran historia para contar y que podría interesar a los medios y a sus audiencias!

"Una historia bien elaborada puede humanizar una marca, hacerla más cercana y brindar a los consumidores una conexión que va más allá de los productos y servicios, generando una confianza genuina y lealtad a la marca", dice Akram Atallah en un artículo de Forbes.

Pero utilizar el *storytelling* requiere que nos olvidemos de contar verdades a medias o que lo usemos para mentir de manera descarada, pues corremos el riesgo de ser descubiertos y denunciados por unas audiencias hiperconectadas, hiperinformadas e hipercríticas.

Hoy cada persona con un teléfono celular en la mano es una potencial amenaza contra la comunicación de marcas personales y corporativas. Si te cachan en "la movida", te pueden grabar, fotografiar y denunciar, y golpear o acabar con tu reputación en horas.

Greenwashing y *socialwashing*

La comunicación efectiva de las empresas con sus audiencias es cada día más difícil, no sólo por la inundación del contenido y el hartazgo de las audiencias, sino por malas prácticas como el *greenwashing* y el *socialwashing*, en las que las organizaciones hacen afirmaciones falsas o exageradas sobre el impacto ambiental o social positivo de sus productos o servicios.

En julio de 2022 le pasó a H&M. Chelsea Commodore, una estudiante de marketing residente de Nueva York, compró varias prendas de la marca que tenía la etiqueta "elección consciente". Según la empresa minorista, esos productos estaban hechos con "al menos un 50% de materiales más sostenibles". Commodore interpuso una demanda colectiva contra H&M, a quien acusó de "tergiversar la naturaleza de sus productos, a expensas de los consumidores que pagan un precio superior creyendo que están comprando ropa verdaderamente sostenible y respetuosa con el medio ambiente."

El reclamo de Chelsea no era un caso aislado. En junio de ese año, uno de los medios más innovadores del mundo, *Quartz*, publicó una investigación que concluyó que H&M mostraba a los clientes cuadros de indicadores medioambientales de sus prendas que eran engañosos y, en varios casos, incorrectos.

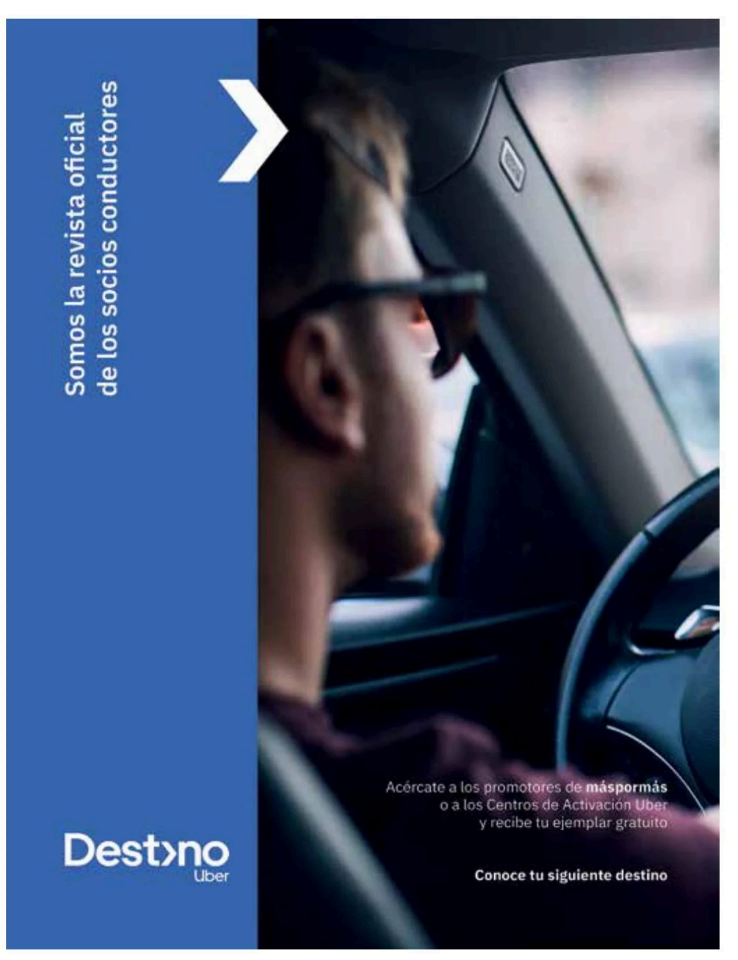
Las grandes corporaciones y las compañías de *Fortune 500* han fomentado, ignorado e incluso alentado una cultura de acoso sexual, abuso y discriminación en el lugar de trabajo, a pesar de contar historias de ética, gobierno corporativo y buenas prácticas a sus audiencias. Según un informe de Good Jobs First , casi todas (99%) han pagado acuerdos por al menos una demanda por acoso sexual o discriminación desde el año 2000.

A todos nos va mal con las mentiras. "Las prácticas de *socialwashing* pueden provocar que los riesgos sociales se gestionen de forma deficiente o incluso se incrementen", dice Emma Williams, analista de ESG de MorningStar. Mientras las empresas, agrega, "corren el riesgo de sufrir daños a su reputación y de tener dificultades para atraer y retener tanto a clientes como a empleados".

Las marcas corporativas o personales que mientan con tal descaro están destinadas a ser descubiertas, denunciadas y odiadas por sus audiencias, esas que les compran, que trabajan para ellas, que son sus proveedores o sus inversionistas, esas audiencias sin las cuales ninguna institución puede subsistir ni progresar. ¡Contar historias reales es de vida o muerte!



IPN
XLI FERIA
INTERNACIONAL DEL LIBRO
DEL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
2024
DEL 30 DE AGOSTO AL 8 DE SEPTIEMBRE
10:00 a 19:00 horas
ENTRADA LIBRE
PAÍS INVITADO
REINO
UNIDO
GREAT
BRITAIN & NORTHERN IRELAND
Unidad Profesional Lázaro Cárdenas, Centro Histórico y Cultural "Juan de Dios Bátiz",
Prolongación Carpio y Lauro Aguirre s/n, Col. Casco de Santo Tomás,
Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11340, Ciudad de México.
radio ipn 95.7 FM
once
SSE
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS Y PUBLICACIONES
IPN PRESIDENCIA del DECANATO
Embajada Británica en México
ukmx 200 YEARS
ESTE PROGRAMA ES PÚBLICO, AJENO A CUALQUIER PARTIDO POLÍTICO. QUEDA PROHIBIDO EL USO PARA FINES DISTINTOS A LOS ESTABLECIDOS EN EL PROGRAMA.
GOBIERNO DE MÉXICO
EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"
ipn.mx



Somos la revista oficial
de los socios conductores
Acércate a los promotores de **máspormás**
o a los Centros de Activación Uber
y recibe tu ejemplar gratuito
Conoce tu siguiente destino
Destino
Uber

¡QUÉ OFERTÓN!

Todos los días antes de las 3:00 p.m.

$29 c/u

BOLETOS EN SALA TRADICIONAL

$69 c/u

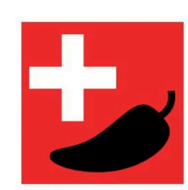
BOLETOS EN CINÉPOLIS VIP®, MACRO XE®, CINÉPOLIS JUNIOR®, CINÉPOLIS PLUUS®, 4DX®, IMAX® Y SCREENX®

VÁLIDO EN FUNCIONES 2D Y 3D

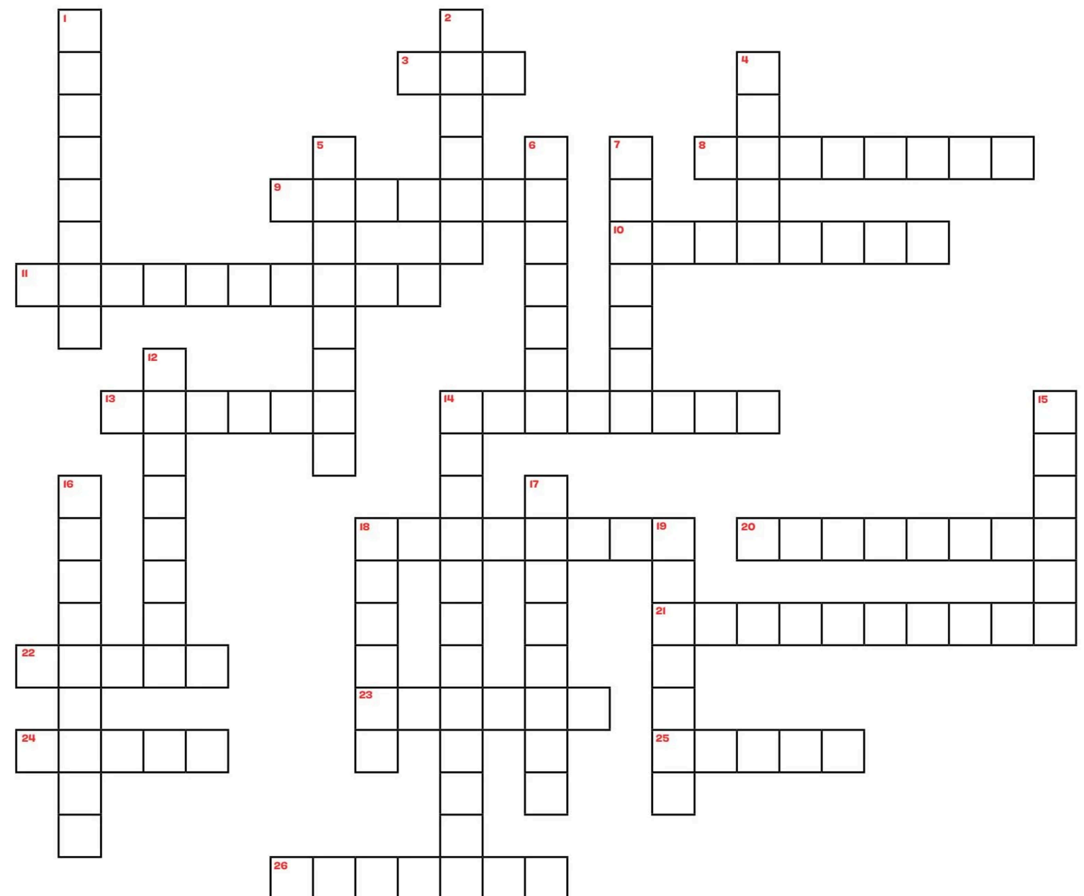
Promoción válida solo en compras en la taquilla del 05 al 28 de agosto de 2024. El precio de boletos de $29 pesos aplica únicamente en salas tradicionales de Cinépolis® en funciones 2D. No participan premieres, preventas, funciones especiales, festivales o programación +Que Cine Cinépolis® (Blackpink World Tour: Born Pink en cines; Caroline 15o Aniversario; Gundam Seed Freedow, la película; Harry Potter y la Piedra Filosofal; Harry Potter y la cámara secreta; Harry Potter y el prisionero de Azkaban; Seventeen Tour Follow nuevamente en cines) o determinada programación que determine el Organizador. Aplican términos y condiciones consultables en cinepolis.com

cinépolis





Crucigrama



Horizontales

3. Arcilla blanca o de color útil para escribir en los pizarrones. / **8.** Hombre dedicado profesionalmente a la enseñanza. / **9.** Contiene la asignación de clases y su hora. / **10.** Superficie de escritura donde la maestra sintetiza, anota preguntas, problemas y hace participar a los estudiantes. / **11.** Alimento ligero que se come durante el recreo o entre comidas. / **13.** Minutos en la escuela para comer, descansar y distraerse. / **14.** Sirve para tomar notas y realizar tareas. / **18.** Ropa distintiva usada por los miembros de una escuela, organización o grupo. / **20.** Responsable de la gestión escolar. / **21.** Comparten los estudios y actividades en la escuela. / **22.** Espacio físico donde se imparten las clases. / **23.** Mide el nivel de conocimientos, aptitudes o capacidades de los alumnos. / **24.** Periodo del año de clases:… escolar. / **25.** Utensilio con grafito para escribir o dibujar. / **26.** Sinónimo de estudiantes.

Verticales

1. Actividades o ejercicios realizados al aire libre o en el gimnasio. / **2.** Aparato eléctrico en la escuela, anuncia la entrada y salida, así como el cambio de clase. / **4.** Trabajo que los profesores encargan a sus alumnos hacer en casa. / **5.** Utensilio para borrar lo escrito en el pizarrón. / **6.** Guarda los útiles escolares y se cuelga en la espalda por medio de correas acolchadas. / **7.** Mesa con un tablero horizontal donde se colocan los cuadernos para escribir. / **12.** Comida más importante del día para obtener los nutrientes y la energía necesarios. / **14.** Número con el que se evalúa el rendimiento de los estudiantes. / **15.** Material de apoyo para las clases de educación básica: …de texto. / **16.** Proceso que busca desarrollar las capacidades cognitivas, morales y culturales. / **17.** Bolsa pequeña utilizada para llevar el "lunch". / **18.** Materiales que ocupan los niños y las niñas en el transcurso del ciclo escolar: lista de… / **19.** Sinónimo de colegio.

Sudoku

Fácil

		2		4	7	9		6
			6		9	3		
	9	1		5		7		
						1		
2		3	9				6	
	8	6		1	2	4	3	
				9		2	5	
1			2					
		4	3	7				

Experto

	5				9			
3	7	8				5		
6	2			4				
	3				1			
		5						
	6					7	3	8
2			3	6				7
			2				9	3

Soluciones de la edición anterior

Fácil

3	5	1	7	6	9	4	2	8
2	4	6	5	8	3	7	1	9
9	8	7	2	4	1	3	5	6
1	3	8	6	9	7	5	4	2
5	9	2	1	3	4	8	6	7
6	7	4	8	5	2	9	3	1
4	6	9	3	1	8	2	7	5
8	2	5	4	7	6	1	9	3
7	1	3	9	2	5	6	8	4

Experto

9	5	7	3	1	6	4	2	8
6	2	3	4	8	7	5	9	1
1	4	8	5	9	2	7	6	3
8	3	9	7	4	1	2	5	6
2	1	4	8	6	5	9	3	7
5	7	6	2	3	9	1	8	4
7	6	2	1	5	8	3	4	9
4	8	1	9	2	3	6	7	5
3	9	5	6	7	4	8	1	2

Directorio

CAPITAL DIGITAL

Socio Fundador
Gustavo Guzmán
Presidente Media
Eugenio Fernández
VP Comercial
Santiago Pardinas
VP Contenidos
Mael Vallejo
Relaciones Institucionales
Graciela Acevedo
gacevedo@capitaldigital.lat

+ Chilango

Editor general:
Saúl Hernández
Editora hard:
Eridani Palestino
Editor soft: Emmanuel Vizcaya
Coeditora soft: Xally Miranda
Diseño: E. Repizo | Oscar Vázquez
Reportero hard: Alberto Rivera
Redactor hard:
Aldebarán Sánchez

Director general:
Pablo León
Directora editorial:
Cristina Salmerón
Directora de operaciones:
Adriana Paredes
Ventas: ventas@maspormas.com.mx
Editorial: guardia@chilango.com
Distribución: distribucion@maspormas.com.mx
Alianzas e intercambios: alianzas@maspormas.com.mx







Se publica de lunes a viernes y su distribución es gratuita. Editor Responsable: Rodrigo Javier Gaspar Sepúlveda. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2023-101112425000-101. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17602. Inscripción al Padrón Nacional de Medios Impresos de SEGOB, Registro en el PNMI 22/01/2024. Editado y Distribuido por Más información con más beneficios S.A. de C.V., calle Juan de la Barrera 112, piso 2, col. Condesa, Alcaldía Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06140. Impreso en Impresora de Periódicos Diarios S.R.L. de C.V., calle Acalotenco 80, col. Santo Tomás, alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México, C.P. 02020.